

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari hasil pengolahan data dan analisa:

1. Faktor yang mempengaruhi pembelian sepatu *running* merk X dan merk Y ternyata sama yaitu faktor sosial yang dikarenakan pengaruh dari teman.
2. Pada analisis cluster terbentuk 2 cluster dengan pembagian 157 responden masuk kedalam cluster 1 sedangkan 41 responden masuk kedalam cluster 2.
3. Pada analisis *crosstab* merk sepatu yang diuji tidak berpegaruh dengan usia, status, sering berolahraga, pendapatan, dan pengeluaran responden.
4. Pada analisis diskriminan pengaruh terhadap responden yang membeli sepatu merk X dikarenakan kepercayaan terhadap produk, dan responden yang membeli sepatu merk Y dikarenakan kebiasaan membeli 1 merk dan membeli karena terpengaruh oleh teman.

6.2. Saran

Sebaiknya perlu dilakukan penelitian lebih dari satu merk sepatu. Dapat dilakukan penelitian terhadap pengaruh pembelian sepatu dengan tipe lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. PT Indeks: Jakarta Barat.
- Octavia, Irene Yermia (2019). *Analisis Faktor Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Pemilihan Laptop (Studi Kasus Di Kota Surabaya)*. Undergraduate thesis, Widya Mandala Catholic University Surabaya.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Multivariat Edisi Revisi : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo
- Triyatno, Bayu (2014). *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Seyegan Sport Sleman Yogyakarta)*. Skripsi mahasiswa, Universitas Negeri Yogyakarta.
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2
- Rohmadhoni, Muhammad (2015). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny*.
- Murdoyo, Toto (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Merk Adidas Pada Pelanggan Lapangan Futsal Gor Surya Di Boyolali*.